

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	10
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	10
1.2.2 Pembatasan Masalah	10
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Stakeholder.....	13
2.1.2 Teori Legitimasi.....	13
2.1.4 Teori Kontrak Sosial	14

2.1.4 Teori Ekonomi Politik.....	15
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.5.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.5.2 Prinsip – prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.1.5.3 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.5.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.1.5.5 Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.1.6 Profitabilitas	25
2.1.6.1 Pengukuran Profitabilitas	27
2.1.6.2 Pengertian Kinerja Keuangan	30
2.1.6.3 Manfaat Penelitian Kinerja	31
2.1.7 Leverage	31
2.1.7.1 Pengukuran Leverage	32
2.1.8 Ukuran Perusahaan	35
2.1.8.1 Kategori Ukuran Perusahaan	36
2.1.8.2 Metode Pengukuran Ukuran Perusahaan.....	37
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	39
2.3 Hubungan Antara Variabel	42
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap CSR	42
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap CSR	43
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap CSR.....	43
2.4 Hipotesis.....	44
2.5 Model Penelitian	45

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	46
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	46
3.2.1 Jenis Data	46
3.2.2 Sumber Data	46
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	46
3.3.1 Populasi.....	46
3.3.2 Sampel	47
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	48

3.4 Unit Analisis	49
3.5 Definisi Oprasional Variabel	49
3.5.1 Variabel Independen (X).....	49
3.5.1.1 Profitabilitas (X1)	49
3.5.1.2 <i>Leverage</i> (X2)	50
3.5.1.3 Ukuran Perusahaan(X3).....	50
3.5.2 Variabel Dependen (Y)	50
3.6 Teknik Analisis Data	51
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	51
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.6.2.1 Uji Normalitas Data	52
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas	52
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	52
3.6.2.4 Uji Autokorelasi.....	53
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	53
3.6.4 Uji Hipotesis	54
3.6.4.1 Uji Simultan (Uji Statistik F).....	54
3.6.4.2 Uji Parsial (Uji Statistik t)	54
3.6.4.3 Koefisien Determinasi R^2	54
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Statistik Deskriptif	56
4.1.2 Uji Normalitas Data	57
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.1.3. Uji Multikolinearitas.....	58
4.1.3.2 Uji Heteroskedastisitas	59
4.1.3.3 Uji Autokolerasi.....	60
4.1.4 Uji Regresi Linier Berganda	61
4.1.5 Uji Hipotesis	62
4.1.5.1 Uji F(simultan).....	62
4.1.5.2 Uji T(Parsial)	63
4.1.5.3 Uji koefisien determinasi (R).....	64

BAB V PEMBAHASAN

5.1 Pembahasan Penelitian	65
5.1.1 Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility.....	65
5.1.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility	65
5.1.3 Pengaruh Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility.....	65
5.1.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility	66
5.2 Temuan Penelitian	66
5.3 Keterbatasan Penelitian	67

BAB VI PENUTUP

6.1 KESIMPULAN	68
6.2 SARAN.....	68
DAFTAR REFERENSI.....	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN	75